

Las redes sociales en la profesión médica: aspectos éticos para un uso responsable

Rodrigo Pérez Ortega | 6 de diciembre de 2016

[Autores](#) | [Referencias](#)

1 de 15

Alrededor del 76% de los usuarios de internet utilizan algún tipo de red social. En el caso de Latinoamérica, el porcentaje es más alto: 82%.^[1] Entre ellos, una gran cantidad de médicos. Debido a que existe una fina línea entre el uso personal y el profesional de las redes sociales, los profesionistas de la salud podrían no tener en cuenta cuestiones éticas y legales del contenido que publican en sus cuentas personales de redes sociales.

En México uno de los casos más recientes y conocidos del [mal uso de redes sociales](#) por parte de médicos se dio en el año 2012, cuando la anesthesióloga del Instituto Mexicano del Seguro Social, Mayté Rosas Gómez, publicó en repetidas ocasiones fotografías de pacientes con comentarios ofensivos. En poco tiempo, fue cesada de su cargo debido a su actitud poco profesional.

En la mayoría de los países hispanohablantes no existe ningún tipo de regulación estipulada sobre el uso de celulares y/o cámaras fotográficas en los hospitales y tampoco sobre los procedimientos para obtener consentimiento de los pacientes para compartir una foto.

Imagen de Dreamstime.